

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان

گزارش تک برگی رویداد



ششمین نمایشگاه بذر، کود، سم نهاده های کشاورزی

سومین نمایشگاه تخصصی ادوات باغبانی، گلخانه، ماشین ها و صنایع وابسته

۵ لغایت ۸ شهریور ماه ۱۳۹۸

زمان تنظیم	عنوان گزارش	واحد تنظیم کننده
مرداد ماه	گزارش رسانه ای تک برگی	بازاریابی

اهداف برگزاری:

۱. معرفی پتانسیل های سرمایه گذاری در حوزه های زنجیره باغبانی، گلخانه و کشت بافت.
۲. ایجاد زمینه های اشتغال زایی و کارآفرینی، معرفی توانمندی های زنجیره باغبانی
۳. ایجاد زمینه تبادل دانش فنی و تکنولوژی در زنجیره بذر، کود، گلخانه و صنایع وابسته با سایر کشورها
۴. نمایش دستاوردها، محصولات و خدمات تولیدکنندگان
۵. ایجاد فرصتی مناسب برای نمایش توان شرکت هایی که قدرت رقابت در بازارهای قوی داخلی را دارند
۶. ایجاد و ارتقاء رویکرد صادرات محصولات و نهاده ها به سایر کشورها
۷. معرفی توانمندی ها در زمینه باغبانی، بذر، کود، گلخانه و صنایع وابسته در حوزه های تولید دانش و محصول در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی فرصتی جهت ایجاد بازار رقابتی میان شرکتهای حاضر
۸. معرفی واحدهای تولیدی و صادراتی فعال به مصرف کنندگان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان
۹. اشتغال و کارآفرینی، ارتقاء دانش و تبادل اطلاعات بین شرکت کنندگان در نمایشگاه
۱۰. معرفی دستاوردهای بروز دنیا در زنجیره بذر، کود، گلخانه و صنایع وابسته
۱۱. تقویت ارتباط بین دانشگاه ها، صنایع و مراکز علمی و پژوهشی کشور در دانش بنیان نمودن زنجیره باغبانی، گلخانه و کشاورزی
۱۲. افزایش مشارکت های اجتماعی نهادهای همسو در حوزه صنعت ساختمان با اداره کل راه و شهرسازی استان، اداره نظام مهندسی ساختمان استان گلستان و استانهای همجوار، انجمن صنفی شرکتهای ساختمانی و تاسیساتی استان، شهرداری گرگان، بانک مسکن، انجمن صنفی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان

خلاصه اقدامات اجرایی

شرح اقدامات	تعداد	زمان آغاز	زمان پایان	توضیحات
آغاز برنامه ریزی		۱۳۹۸/۰۳/۰۱	۱۳۹۸/۰۵/۳۱	
اطلاع رسانی به مشارکت کنندگان	۲۰۰۰	۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱۳۹۸/۰۶/۰۲	
شبکه های اطلاع رسانی		۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱۳۹۸/۰۵/۳۱	تماس تلفنی، فکس، ایمیل و فضای مجازی، نشر پوستر نمایشگاه در سایتها و نشریه های تخصصی ساختمان و نصب بیلبورد
بازاریابی		۱۳۹۸/۰۳/۰۱	۱۳۹۸/۰۵/۳۱	
آماده سازی نمایشگاه		۱۳۹۸/۰۵/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۰۴	
برگزاری نمایشگاه	۴ روز	۱۳۹۸/۰۶/۰۵	۱۳۹۸/۰۶/۰۸	

همکاری نهادهای دولتی، انجمن ها، مراکز دانشگاهی و موسسات غیردولتی و بخش خصوصی

سازمانها

سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان

سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان

سازمان توسعه تجارت

سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان گلستان

گروه های کالایی

گروه های کالایی	زیرگروه کالایی
بذر و کود و سم	انواع بذر ونهاده های باغبانی، انواع سموم گیاهی ، کودهای شیمیایی، آلی یا ارگانی، بیولوژیک یا زیستی ، کودهای ریز مغذی
نهاده های کشاورزی	نهاده های کشاورزی
ادوات باغبانی	ادوات، ماشین آلات و ابزارآلات باغبانی ، تجهیزات آزمایشگاهی
گلخانه	انواع کشتهای گلخانه ای، سازه ها ، تجهیزات و تاسیسات گلخانه ای، مکانیزاسیون کشاورزی، گلخانه های مکانیزه، تجهیزات و تاسیسات گلخانه ای ، سیستم های سردخانه ای، ذخیره سازی و ماشین آلات فرآوری تولیدات باغی و گلخانه ای
ماشین ها و صنایع وابسته	آزمایشگاه های آب و خاک، کلینیک های گیاه پزشکی، بیوتکنولوژی و خدمات پشتیبانی گیاهی، شرکت های بازرگانی، خدمات فنی مهندسی و مشاور ، حمل و نقل و خدمات گمرگی ، مراکز علمی و دانشکده های کشاورزی ، ارگان های دولتی ، بیمه و بانک ، سایتهای اطلاع رسانی و نشریات تخصصی. ،

خلاصه ثبت نام مشارکت کنندگان

مترائز	زمینه فعالیت	تعداد	استانهای مشارکت کننده
۴۱۸ متر مربع	نهاده ۸ شرکت به مترائز ۲۹۵ مترمربع-تصفیه آب به مترائز ۳۰-جهاد کشاورزی و نظام مهندسی و پارک علم و فناوری به مترائز ۹۳ متر مربع	۱۲	گلستان
۲۲۱ متر مربع	۳ شرکت نهاده به مترائز ۸۱ متر مربع-۳ شرکت تجهیزات گلخانه ای به مترائز ۱۴۰ مترمربع	۶	تهران
۵۷ متر مربع	تجهیزات گلخانه	۲	اصفهان
۲۴۰ متر مربع	۱ شرکت نهاده به مترائز ۱۲ مترمربع -۵ شرکت تجهیزات گلخانه ای به مترائز ۲۲۸ متر مربع	۶	خراسان رضوی
۱۷۲ متر مربع	۲ شرکت نهاده به مترائز ۴۲ مترمربع - ۱ شرکت ادوات باغبانی به مترائز ۱۳۰ متر مربع	۳	مازندران
۴۶ متر مربع	نهاده ۳۰ متر مربع-تجهیزات گلخانه ۱۶ متر مربع	۲	آذربایجان شرقی
۴۰ متر مربع	نهاده کشاورزی	۲	اراک
۳۰ متر مربع	بذر	۱	همدان
۳۲ متر مربع	تجهیزات گلخانه	۱	قزوین
۳۰ متر مربع	نهاده	۱	سمنان
۲۴ متر مربع	تجهیزات گلخانه	۱	کرمان
۳۶ متر مربع	تجهیزات گلخانه	۱	البرز

مخاطبان و بازدید کنندگان هدف

زمینه فعالیت

مقامات دولتی، شهرداری، اتحادیه ها و تعاونی ها، شرکت های تعاونی ساختمانی، کشاورزان، باغداران، طراحان داخلی، مقامات عالی رتبه و صاحبان کسب و کار، تجار محلی، تولیدکنندگان، صادر کنندگان و واردکنندگان مرتبط با کود، بذر، گلخانه و تجهیزات وابسته به آن، گلخانه سازان، معماران مناظر، دانشجویان کشاورزی و رشته مرتبط، طراحان فضای سبز، تولید کنندگان تجهیزات گلخانه، شرکت های توزیع کننده، توزیع کنندگان و فروشندگان تجهیزات و ادوات باغبانی، کارآفرینان، مزرعه داران، پرورش دهندگان گل و گیاه، سم فروشان، کیلینکهای گیاهپزشکی، آزمایشگاههای گیاه پزشکی، گلفروشان، نظارت کنندگان بر کاشت، داشت و برداشت، توزیع کنندگان بذر بین کشاورزان، کارشناسان کنترل و گواهی بذر و کارشناسان کشاورزی

گزارش خلاصه نهایی

عنوان نمایشگاه	مشروح
متراژ کلی (فضای مسقف)	۱۳۴۶ متر مربع
تعداد مشارکت کنندگان	۳۸ شرکت (۱۹ شرکت با متراژ ۵۳۰ مترمربع - نهاده کشاورزی) (۱۶ شرکت با متراژ ۵۴۶ مترمربع - تجهیزات گلخانه) (۳ شرکت با متراژ ۹۳ متر مربع - جهاد کشاورزی و نظام مهندسی استان گلستان)
استانهای مشارکت کننده	۱۲ استان (گلستان، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، همدان، اراک، مازندران، اصفهان، قزوین، سمنان، کرمان، البرز)
زمینه فعالیت	تجهیزات گلخانه، بذر، کود، تصفیه آب
تعداد بازدید کننده سال گذشته	۵۰۰۰ نفر
مشارکت کنندگان جدید	بذر طلایی رویان، ویوا کود، آرنا کود، رخ پلاستیک، نیرو فراز ماندگار، راد دشت سپاهان، پیام آوران سبز طبیعت، سروستان، مگا سیستم، گل آذین بم، ژیک شیمی کاو، سیسکو، زیست گستر محصول کاسپین، اسرار پویای شرق، بازارگان کالا، روستا، بیوزر ۱۸ شرکت به متراژ: ۵۰۶ متر
مشتریان وفادار	گلسم، رها اندیش کاوان، خدمات حمایتی کشاورزی، کیان کار توس، الوند دانه، آشیان سبز ایرانیان، ترشیز اق قلا، کیمیا سبز یاخته، سینا بذر الوند، پرتو نگر مبین، پارس دشت چهلستون، گروه خانواده فراهانی، دلند، آذر سبزینه، هواسولوز، آندرسم، پرشین کود، تکنا، پارک علم و فناوری، سازمان جهاد کشاورزی و نظام مهندسی استان گلستان ۲۰ شرکت به متراژ: ۸۴۰ متر مربع
رشد کمی و کیفی	کمی: -۳۰٪ کیفی: ۳۷٪ تجهیزات گلخانه

